

Postales de un mundo nuevo

Cuarenta y ocho artistas de Estados Unidos e Iberoamérica plasmaron sus sensaciones frente a la pandemia en el formato estampilla, con edición digital y en papel adhesivo. **POR CECILIA MARTÍNEZ**

► DESDE LAS PALOMAS

mensajeras al telégrafo o el correo electrónico, el ser humano ha buscado la forma de comunicarse a distancia. Desafiando fronteras en tiempos de aislamiento, el proyecto internacional These Times reunió a medio centenar de artistas para trasladar al formato de la estampilla reflexivas creaciones sobre los interrogantes presentes.

“Futuro”, “El huevo mañana será gallina”, “Estamos vivos” y “No” son algunos de los mensajes que acompañan las poéticas visuales enmarcadas dentro del recorte del sello postal. Estas botellas lanzadas al mar de la realidad covid remiten a una añoranza de interconexión en momentos de salas y museos cerrados y son una muestra de arte en movimiento.

Creadores argentinos como Leandro Katz (Galería Herlitzka+Faria), Juan Sorrentino (Fundación Proa), Alejandra Seeber (Barro) y Gabriel Chaile (Proa21) son parte de la iniciativa. Ideada por la “ingeniera cultural” Sandra Antelo-Suárez, a través de la organización Trans de Nueva York, la propuesta agrupa a instituciones y artistas de Estados Unidos, Latinoamérica, España y Portugal.

Las obras son un homenaje a estas zonas especialmente azotadas por el virus con un mensaje de esperanza. En formato digital o impresas en papel adhesivo, las estampillas –que no son franqueables– pueden adquirirse en Argentina por medio de Proa o Herlitzka+Faria, o por Instagram (@these.times.forever), y su uso quizás encuentre un aliado natural en cartas, postales, sobres o los envíos de paquetería que cruzan a diario las ciudades con el incremento del tráfico postal.

“Es una forma de recuperar lo esencial y



una evocación del sobre como tabla rasa de comunicación simbólica. También, cuando sacás la estampilla, queda el bordesito, que, desde lo formal, remite a las vidas que se han ido con la pandemia y que dejan una huella. Y está la estampilla número 49, que dice: «Haz tu propio sello», señala la curadora.

Volver audible lo inaudible. ¿Invitan estos nuevos tiempos a una escucha más activa? ¿Qué atesora el sonido para ser revelado? Juan Sorrentino, artista multidisciplinar y referente del arte sonoro en Argentina, se interesa por las interacciones inquisitivas generadas a través del sonido, con recortes que pueden traducirse a niveles compositivos. Su estampilla es una ventana a las actividades performáticas que lleva años desarrollando y a su acción *Motto*. Sobre la obra presentada, su creador cuenta: “Se ve a un personaje como si fuera un científico, con un traje como de astronauta, que lleva una mochila en la espalda que amplifica sonidos de la naturaleza, de campos electromagnéticos

y del aire. Trata de rescatar esos sonidos que por ahí añoramos o que fuimos perdiendo en este contexto”.

El escritor, artista visual y cineasta Leandro Katz trasladó a su sello elementos de su *Alfabeto lunar*, obra que corona la entrada de la Biblioteca Nacional, vinculada al lenguaje y que construye un paralelo entre las transiciones lunares y las letras de un sistema de lectura. En su estampilla, otorgó a la Ñ una importancia central, en parte como homenaje a la lengua hispana. “La letra cae en la luna llena y, como resultado, vemos esa fase lunar con esa letra superimpuesta en una obra gráfica pequeña, pero provista de universalidad”, explica el autor,

que ve en el proyecto también un gesto de defensa del correo público.

Sobre el rol fundamental que volvió a ocupar el servicio postal habla la pintora argentina radicada en Nueva York Alejandra Seeber, quien señala que, cuando empezaron los problemas en el correo americano, “el proyecto también se volvió como una defensa de la democracia y el voto por correo”. En su obra, sellos de labios pintados con tinta carmesí, como besos, escriben la palabra FUTURO.

Las estampillas, en las que el español Santiago Sierra dice NO a ciertos mecanismos de poder y el mexicano Héctor Zamora invita a derribar muros, fueron pensadas *ad hoc* a excepción de dos, correspondientes a artistas fallecidos durante la pandemia del sida: Félix González-Torres y Feliciano Centurión. De este último autor se escogió uno de sus icónicos bordados expuestos estos meses en la Americas Society, que reza: “Que en nuestras almas no entre el terror”.

¿Quién guarda la memoria de la TV argentina?

BRANDO

Innovadores 2020

En un año que puso a prueba nuestra capacidad de reinención, elegimos a hombres y mujeres que aportaron soluciones a un mundo que se volvió incierto. De barbijos superpoderosos a aplicaciones para restaurantes, 10 ideas sobre la base de creatividad, formación y trabajo en equipo.



**ROBERTO CANDAL (60), ANA MARÍA LLOIS (65),
SILVIA GOYANES (56) Y GISELDA POLLA (66):
CREADORES DE BARBIJOS CON CAPACIDAD
ANTIVIRAL, ANTIBACTERIAL Y FUNGICIDA.**

ISSN 1669-7081
Año 15 Número 176
República Argentina
a interior: \$12.

